

# VERHALTENS- UND ETHIK- KODEX

# VERHALTENS- UND ETHIK- KODEX

*Saubermacher*

VERHALTENS-  
UND ETHIK-  
KODEX



**Eine starke  
Basis für  
zukünftiges  
Wachstum.**

- 01 WOFÜR WIR STEHEN**
  - 05 //** Vorwort
  - 06 //** Unser Verhaltens- und Ethikkodex
  - 07 //** Grundprinzipien, Werte, Kultur
  
- 02 WERTSCHÄTZENDE ZUSAMMENARBEIT**
  - 09 //** Respekt
  - 09 //** Verantwortung
  - 09 //** Teamgeist
  - 09 //** Unternehmenskommunikation
  
- 03 VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**
  - 10 //** Menschenrechte
  - 10 //** Vielfalt
  - 10 //** Nicht-Diskriminierung
  - 10 //** Gleichbehandlung
  - 10 //** Kompetenzentwicklung
  - 10 //** Gesundheit und Sicherheit
  - 11 //** Nachhaltigkeit
  
- 04 FAIRE GESCHÄFTSAKTIVITÄTEN**
  - 13 //** Fairer Wettbewerb
  - 13 //** Antikorruption, Geschenke, Einladungen
  - 14 //** Spenden, Sponsoring
  - 14 //** Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung
  - 14 //** Interessenskonflikte
  - 15 //** Kund:innen, Lieferant:innen, Subunternehmer:innen & Geschäftspartner:innen
  - 15 //** Finanzwesen, Berichterstattung
  
- 05 SORGSAMER UMGANG MIT UNTERNEHMENSVERMÖGEN, DATEN & INFORMATIONEN**
  - 17 //** Schutz unserer Vermögenswerte, Daten und Informationen
  - 18 //** Datenschutz und Schutz der Privatsphäre
  
- 06 WIRKSAME UMSETZUNG UND HINWEISGEBER:INNENSYSTEM**
  
- 07 KONTAKT**



**Wir sind Saubermacher –  
wir sind verantwortungsvoll & fair!**

## 01

# Wofür wir stehen

## Vorwort

Liebe Saubermacher:innen, liebe Kolleg:innen!

Saubermacher steht seit Jahrzehnten für eine Erfolgsgeschichte: Gegründet als regionales Familienunternehmen, wuchs das Unternehmen rasch zu einem internationalen, innovativen und zuverlässigen Entsorgungs- und Recyclingpartner für Gewerbe, Industrie, öffentliche Auftraggeber und private Haushalte mit ausgezeichnetem Ruf über die österreichischen Landesgrenzen hinaus.

Wir sind überzeugt, dass unser Erfolg auf unserer Kund:innenorientierung sowie unserem starken Fundament aus Werten und Verantwortungsbewusstsein beruht. Und vor allem sind es unsere Saubermacher:innen – unsere Kolleg:innen –, die mit ihrer täglichen Arbeit Saubermacher zu dem Unternehmen machen, das es ist: ein Unternehmen, das Verantwortung für den Menschen, für die Umwelt,

für die Gesellschaft und für die Zukunft übernimmt. Ohne Wenn und Aber.

Wir achten darauf, dass wir unsere Unternehmenswerte und Grundprinzipien der Verantwortung jeder unternehmerischen Tätigkeit zugrunde legen. Unsere Vision, Mission, Strategie und unsere Werte wie Respekt, faires Miteinander, soziales Engagement, Innovationsfreude, Nachhaltigkeit, Verlässlichkeit bilden die verbindlichen Leitplanken für unsere Entscheidungen und Handlungen.

Der vorliegende Verhaltens- und Ethikkodex stellt die Brücke zwischen unserer wertorientierten Unternehmenskultur und unserem Anspruch auf Rechts-treue dar. Als Rahmenwerk spiegelt er wider, was uns wichtig ist und beschreibt die wichtigsten Verhaltensregeln für

unseren Arbeitsalltag. Das gilt für alle Kontakte mit Kund:innen, Geschäftspartner:innen, Lieferant:innen, Wettbewerber:innen und öffentlichen Amtsträger:innen. Bei Saubermacher verpflichten wir uns alle, den Verhaltens- und Ethikkodex zusammen mit den ihn weiter konkretisierenden Richtlinien und Regularien einzuhalten. Jede und jeder Einzelne von uns ist dafür verantwortlich, dass Saubermacher seinen Werten und Grundprinzipien entspricht.

Wir als Vorstand bekennen uns zu diesem Verhaltens- und Ethikkodex und verpflichten uns, die Rahmenbedingungen zu schaffen, die notwendig sind, um unser gemeinsames Verständnis über die Einhaltung von Recht und Werten umsetzen zu können. ■



**Georg Ketzler**  
CFO, Saubermacher



**Ralf Mittermayr**  
CEO, Saubermacher



**Andreas Opelt**  
COO, Saubermacher

# Unser Verhaltens- und Ethikkodex

Als zentrales Rahmenwerk ist unser Verhaltens- und Ethikkodex die verbindliche Grundlage für alle weiteren Richtlinien und Regelungen, die das verantwortungsvolle und ethisch richtige Handeln bei Saubermacher möglichst sichern.

## Der Verhaltens- und Ethikkodex als solcher

- + setzt Maßstäbe für eine verantwortungsvolle, rechtmäßige und integre Geschäftstätigkeit,
- + erinnert uns an unsere Werte und Grundsätze, die wir bei unseren Entscheidungen und Handlungen berücksichtigen müssen und
- + bietet erste Orientierungshilfen für das Verhalten im täglichen Arbeitsalltag.

Er wird ergänzt durch weitere interne fachliche Richtlinien und Regularien. Diese finden ihre Anknüpfungspunkte in den Grundprinzipien und einzelnen Kapiteln des Verhaltens- und Ethikkodex und enthalten detailliertere Verhaltensweisen sowie Fragen und Antworten zur An-

wendung im Arbeitsalltag. Das Ziel unseres Verhaltens- und Ethikkodex und weiterführender Richtlinien und Regularien ist, dass sich alle Saubermacher:innen gesetzeskonform verhalten und ethische Grundprinzipien einhalten. Unser Verhaltens- und Ethikkodex gilt für unsere gesamte



**Jede und jeder von uns ist dazu verpflichtet, die in unserer Unternehmensgruppe geltenden Regeln jederzeit und überall zu beachten und einzuhalten.**

Gruppe und umfasst alle Saubermacher:innen, Führungskräfte, Geschäftsführer:innen, Vorstand:innen und Aufsichtsrät:innen in allen Unternehmen, die unmittelbar oder mittelbar von Saubermacher geführt oder betrieben werden bzw. dem beherrschenden Einfluss von

Saubermacher unterliegen. Mit anderen Worten: Jede und jeder von uns ist dazu verpflichtet, die in unserer Unternehmensgruppe geltenden Regeln jederzeit und überall zu beachten und einzuhalten – unabhängig davon, in welcher Funktion oder an welchem Standort, in welchem Land er oder sie arbeitet. Unseren Führungskräften kommt dabei eine besondere Rolle zu: Als Vorbilder müssen sie regelwidrigem Verhalten im Unternehmen vorbeugen und integrires Handeln sicherstellen. Durch vorgelebte richtige Verhaltensweisen ermutigen sie Kolleg:innen, dasselbe zu tun und fördern diese bei der Umsetzung.

Unser Verhaltens- und Ethikkodex wird regelmäßig überprüft, ob er den aktuellen Anforderungen, etwa aufgrund sich verändernder nationaler und internationaler Gesetze, noch genügt. Über Änderungen entscheidet die Unternehmensleitung. ■

# Unsere Werte Unsere Kultur

Unsere Grundprinzipien und Werte sind das Herzstück unserer Unternehmenskultur und bilden damit die Grundlage für unsere Compliance Ziele.

**1** Wir halten uns an Gesetze, Vorschriften und Werte.

**6** Wir setzen neue Maßstäbe in der Kreislaufwirtschaft.

Wir achten auf Gleichbehandlung. **2**

Wir handeln in der Verantwortung, unseren Kindern und Enkelkindern eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen. **7**

Wir übernehmen Verantwortung für den Menschen, für die Umwelt, für das Unternehmen. **3**

**8** Wir unterstützen uns gegenseitig und leben höchste Kund:innenorientierung.

Wir schützen das Klima, übernehmen soziale Verantwortung und führen das Unternehmen zukunftsgerecht. **4**

Wir bekennen uns zum freien und fairen Wettbewerb. **9**

Wir gewinnen aus Abfällen Recyclingrohstoffe und schonen natürliche Ressourcen. **5**

Wir gehen verantwortungsbewusst mit unseren Vermögenswerten um und schützen Daten und Informationen.

**10**

Diese Grundprinzipien leiten unsere Handlungen und stehen für das zukunftsgerechte und verantwortungsbewusste Wirtschaften von Saubermacher.\*

\*In den folgenden Kapiteln werden sie weiter ausgeführt.



**Respekt bedeutet  
für uns auch,  
einander zu helfen.**

## 02

## Wertschätzende Zusammenarbeit

### Respekt

Im Sinne unserer Saubermacher Werte stehen wir für ein wertschätzendes und respektvolles Zusammenwirken von Menschen. In allen Unternehmensbereichen, Ländern und Regionen ist das Verhalten von Saubermacher:innen und Führungskräften sowohl untereinander als auch gegenüber Kund:innen, Geschäftspartner:innen, Investor:innen und Dritten von gegenseitigem Respekt geprägt.

Respekt bedeutet für uns auch, einander zu helfen. Daher wurde für Saubermacher:innen die Initiative „Helping Hands“ bereits 2011 ins Leben gerufen, um einen moralischen und ökonomischen Halt in persönlichen und familiären Notlagen zu bieten.

Respekt meint auch die Achtung geltender gesetzlicher Vorschriften. Wir verpflichten uns zu rechtmäßigem und gesetzestreuem Verhalten in allen Ländern und Regionen, in denen wir aktiv sind.

### Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für die Menschen, die Umwelt und das Unternehmen. Für Kund:innen und Gesellschaft schaffen wir Mehrwert und sind ein verlässlicher und fairer Arbeitgeber. Wir schützen das Klima und führen das Unternehmen zukunftsgerecht. Dabei setzen wir soziale und ökologische Maßnahmen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung.

### Teamgeist

Das umfangreiche Know-how und das nachhaltige Engagement der Saubermacher:innen sind besondere Merkmale unseres Unternehmens und entscheidend für den Erfolg. Wir fördern die fachliche und persönliche Weiterentwicklung und schätzen Pioniergeist und Einfallsreichtum, denn neue und mutige Ideen verstärken unsere Innovationskraft. Gemeinsam erreichen wir unsere Ziele.

### Unternehmenskommunikation

Wir kommunizieren respektvoll und integer. Gespräche führen wir auf allen Ebenen fair und offen. Wir respektieren unterschiedliche Meinungen und setzen uns mit ihnen konstruktiv auseinander. Wir sind uns bewusst, dass jede und jeder von uns Botschafter:in unseres Unterneh-

„

Jede und jeder von uns ist Botschafter:in unseres Unternehmens.

mens ist. Daher halten wir uns im direkten Dialog mit unseren Kund:innen, Lieferant:innen, Geschäftspartner:innen und der Öffentlichkeit an unsere Kommunikationsregeln und achten auf ein wertschätzendes Verhalten. Das gilt insbesondere auch bei der dienstlichen und privaten Nutzung sozialer Medien. ■

# 03

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung

### Menschenrechte

Wir respektieren die Würde und die Menschenrechte der Saubermacher:innen und anderer, die von unseren Aktivitäten betroffen sind. Wir achten die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und der Europäischen Konvention zum Schutz der Menschenrechte und Grundfreiheiten und sehen uns der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit verpflichtet. Zwangs- und Kinderarbeit in jeder Form tolerieren wir nicht.

### Vielfalt

Wir verstehen unsere Vielfalt als besondere Stärke. Im Arbeitsalltag schaffen wir eine Umgebung, in der die Unterschiedlichkeiten der Saubermacher:innen wertgeschätzt werden, in der alle akzeptiert sind und jeden Tag ihr Bestes geben können.

### Nicht-Diskriminierung

Wir fördern Zusammengehörigkeit und Fairness und diskriminieren nicht aufgrund von Hautfarbe, Nationalität, Religion, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, Behinderung, Abstammung, sozialer Herkunft, Gewerkschaftszugehörigkeit, politischer Überzeugung oder anderer potenziell diskriminierender Zuschreibungen. Wir dulden keinerlei Belästigung am Arbeitsplatz – weder sexueller, physischer oder psychischer Art, wie zum Beispiel Mobbing.

### Gleichbehandlung

Wir leben Solidarität und sind der Gleichbehandlung und Chancengleichheit verpflichtet. Grundlage bei Einstellungen, Beförderungen, Prämien und dem Angebot von Entwicklungsmöglichkeiten sind die jeweiligen Fähigkeiten und Leistungen, das ethische Verhalten und die Einhaltung unserer Werte.

### Kompetenzentwicklung

Wir unterstützen die fachliche und persönliche Aus- und Weiterbildung, um Saubermacher:innen auf aktuelle und künftige Anforderungen im Unternehmen vorzubereiten. Unsere Saubermacher Academy bietet neben Schulungen und Trainings auch längerfristige Entwicklungsprogramme.

### Gesundheit und Sicherheit

Wir sorgen für unsere eigene Sicherheit und Gesundheit sowie die der anderen. Unser tägliches Bestreben ist es, unseren Arbeitsplatz frei von Unfällen und Verletzungen zu halten. Daher setzen wir uns dafür ein, die Risiken, denen Saubermacher:innen in ihrem Arbeitsalltag ausgesetzt sind, möglichst gering zu halten, indem angemessene Maßnahmen zur Vermeidung gesundheitlicher Beeinträchtigungen und von Unfällen ergriffen werden.

”

Wir handeln in der Verantwortung, unseren Kindern und Enkelkindern eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen.

Wir halten uns an die Sicherheits- und Arbeitsschutzregeln, stellen sichere und zuverlässige Ausrüstungen bereit und bieten Schulungen und Trainings an. Die Arbeitsbedingungen sind bedürfnisgerecht gestaltet und werden ständig verbessert. Wir erwarten von Saubermacher:innen auf jeder Ebene, dass sie stets eine vorausschauende Sicherheitskultur schaffen und bewahren und sämtliche geltende gesetzliche Rahmenbedingungen zum Gesundheitsschutz, der Arbeitsplatzergonomie und zur Arbeitssicherheit beachten.

### Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Teil unserer Strategie und umfasst die Bereiche Klima/ Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Wir handeln in der Verantwortung, unseren Kindern und Enkelkindern eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen, und achten die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals, UN SDG). Im Sinne unserer Vision Zero Waste verbessern wir die Ressourceneffizienz und fördern echte Kreislaufwirtschaft. ■



Für eine  
lebenswerte  
Umwelt.



**Gemeinsam  
erreichen wir  
unsere Ziele.**

## 04

## Faire Geschäftsaktivitäten

### Fairer Wettbewerb

Wir bekennen uns zu einem freien und fairen Wettbewerb und lehnen Maßnahmen, die den Wettbewerb behindern, ab. Insbesondere beteiligen wir uns nicht an Absprachen und wir stimmen uns nicht – weder formell noch informell – mit unseren Wettbewerber:innen ab, um

- + Preise und Konditionen festzulegen,
- + das Angebot oder die Produktion zu beschränken,
- + Kund:innen oder Märkte aufzuteilen,
- + das Ausschreibungsangebot zu manipulieren,
- + Kund:innen oder Lieferant:innen kollektiv zu boykottieren.

Wir tauschen keine sensiblen Informationen mit unseren Wettbewerber:innen aus und gehen mit besonderer Sorgfalt vor, wenn wir an Fachverbands- oder anderen Branchentreffen teilnehmen, bei denen Wettbewerber:innen anwesend sind.

### Antikorruption, Geschenke, Einladungen

Wir beteiligen uns nicht an Korruption und zahlen oder fordern niemals Bestechungsgelder, unabhängig davon, mit wem wir es zu tun haben oder was die regionalen Gepflogenheiten sind.

Wir dürfen Geschenke, Einladungen und sonstige Zuwendungen nur vergeben oder annehmen, wenn sie

- + angemessen sind,
- + dem gesellschaftlich akzeptierten Rahmen und den geschäftlichen Gepflogenheiten entsprechen,
- + nur gelegentlich erfolgen,
- + kleine Aufmerksamkeiten geringen Wertes sind,
- + nicht mit der Absicht verbunden sind, aktuelle oder künftige Geschäftsentscheidungen unrechtmäßig zu beeinflussen oder auch nur diesen Anschein zu erwecken.

Angemessen und von geringem Wert sind Zuwendungen wie beispielsweise Kugelschreiber, Kalender, Schreibblöcke, Kernöl, Honig etc. Gleichermaßen angemessene Einladungen zu Geschäftsessen und Veranstaltungen sind Teil des Geschäftslebens. Beim Gewähren oder Akzeptieren von Einladungen beachten wir neben unseren Wertgrenzen auch den Anschein

”

Wir setzen uns stets für höchste Standards an Integrität und Ethik ein.

nach außen. Wir dulden weder das Anbieten, Versprechen oder Zuwenden noch das Fordern, Sich-Versprechen-Lassen oder Annehmen von Bargeld, Gutscheinen oder sonstiger Mittel der Geldanlage. Im Umgang mit Amtsträger:innen sind wir be-

# Das Vertrauen der Kund:innen und Geschäfts-partner:innen ist ein zentraler Erfolgsfaktor.



sonders achtsam, um jeglichen Eindruck von Bestechung zu vermeiden.

## **Spenden, Sponsoring**

Spenden sind freiwillige Leistungen, die ohne Gegenleistung gemacht werden. Davon zu unterscheiden ist Sponsoring. Beim Sponsoring wird eine Zuwendung in Form von Finanzmitteln, Sachmitteln oder Dienstleistungen erbracht. Dafür erhalten wir als Sponsor eine geldwerte Gegenleistung, die in der Regel in einer Werbemaßnahme besteht.

Wir leisten niemals Spenden, einen wohlätigen Beitrag, ein Sponsoring oder eine Investition in die Gesellschaft, um eine Bestechung zu verschleiern oder einen unangemessenen Geschäftsvorteil zu erlangen. Bei Spenden, wohlätigen Beiträgen, Sponsorings oder Investitionen in die Gesellschaft stellen wir sicher, dass relevante Verhält-

nisse und mögliche Zusammenhänge sorgfältig überprüft und transparent gehalten werden. Wir unterlassen jedenfalls politische Spenden, das heißt Spenden an politische Parteien, an diesen nahestehenden Organisationen und an wahlwerbenden Gruppierungen. Mögliche erwartete Gegenleistungen halten wir vertraglich fest und überwachen bei Bedarf die rechtmäßige Verwendung unserer Mittel.

## **Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung**

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller anwendbaren Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Wir achten darauf, wer unsere Geschäftspartner:innen sind und ergreifen Maßnahmen, um uns vor unrechtmäßigen Transaktionen zu schützen.

## **Interessenkonflikte**

Wir handeln immer im besten Interesse unseres Unternehmens und versuchen, tatsächliche oder vermeintliche Interessenkonflikte zu vermeiden. Uns ist bewusst, dass bereits der Anschein eines Interessenkonflikts schädlich sein kann. Wir legen Interessenkonflikte aller Art offen, dokumentieren diese und ergreifen geeignete Maßnahmen, um eine Interessenkollision zu verhindern. Ein Interessenkonflikt kann entstehen, wenn ein persönliches Interesse, eine Aktivität oder eine Beziehung von Saubermacher:innen mit den Interessen unseres Unternehmens kollidiert oder nur der Anschein geweckt wird, dass Entscheidungen oder Handlungen von Saubermacher:innen nicht mehr unabhängig und objektiv getroffen und ausgeübt werden.

Insbesondere können zu Interessenkonflikten persönliche Naheverhältnisse zu Saubermacher:innen, Kund:innen,



Geschäftspartner:innen (zum Beispiel Verwandtschaftsverhältnisse, Partnerschaften), Nebenbeschäftigungen oder Beteiligungen an anderen Unternehmen (Kapitalanteile, Investitionen) führen.

Nebenbeschäftigungen können nicht nur unseren Pflichten bei unserem Unternehmen widersprechen, sondern können vor allem bei Nebenbeschäftigungen für Saubermacher:innen, Kund:innen oder Lieferant:innen zu einem umfassenden Interessenkonflikt führen. Wir melden jede Form einer Nebenbeschäftigung

”

Wir leben höchste Kund:innenorientierung und streben danach, die Erwartungen unserer Kund:innen zu erfüllen und sogar zu übertreffen.

vor Aufnahme dieser und unterlassen sie, wenn sie nicht ausdrücklich genehmigt wird.

### **Kund:innen, Lieferant:innen, Subunternehmer:innen und Geschäftspartner:innen**

Wir leben höchste Kund:innenorientierung und streben danach, die Erwartungen unserer Kund:innen zu erfüllen und sogar zu übertreffen.

Wir achten darauf, wer unsere Geschäftspartner:innen (Lieferant:innen, Subunternehmer:innen, Partner:innen) sind und lernen sie durch eine sorgfältige Überprüfung kennen.

Wir stehen mit unseren Geschäftspartner:innen im Dialog und erwarten, dass sie ihrem Handeln dieselben Grundsätze für verantwortungsvolles, ethisches und umweltgerechtes Verhalten zugrunde legen wie wir. Damit stellen wir unsere

eigene und die Zuverlässigkeit unserer Geschäftspartner:innen sicher. Deshalb haben wir auch einen Verhaltenskodex für Geschäftspartner:innen, denen wir diesen vorab zur Kenntnis bringen.

### **Finanzwesen, Berichterstattung**

Wir verpflichten uns dazu, dass alle geschäftlichen Vorgänge in unserer Buchführung nach Maßgabe festgelegter Verfahren und geltender Rechnungslegungsvorschriften zeitgerecht, korrekt und vollständig ausgewiesen werden. Dokumente und Berichte müssen die notwendigen Informationen beinhalten und entsprechend den geltenden Gesetzen aufbewahrt werden. ■



**Unsere Vermögenswerte  
und Geschäftsinformationen  
sind wertvolle Ressourcen.**

## 05

## Sorgsamer Umgang mit Unternehmensvermögen, Daten und Informationen

### Schutz unserer Vermögenswerte, Daten und Informationen

Wir wissen, dass unsere Vermögenswerte, unsere Geschäftsinformationen und unser geistiges Eigentum wertvolle Ressourcen sind. Daher nutzen wir Sachwerte, Informationen und Systeme verantwortungsvoll und sachgemäß und ergreifen geeignete Maßnahmen zum Schutz unserer Vermögenswerte.

Wir behandeln unsere Geschäftsinformationen wie die unserer Kund:innen, Lieferant:innen und Geschäftspartner:innen vertraulich, schützen sie vor unbefugten Zugriffen und Manipulationen und nutzen sie nicht für private Zwecke.

### Datenschutz und Schutz der Privatsphäre

Wir achten auf den Schutz personenbezogener Daten und respektieren die Rechte der Einzelnen und des Einzelnen auf Schutz ihrer und seiner

Privatsphäre. Mit besonderen Kategorien personenbezogener Daten („sensibler Daten“, wie etwa religiöser, weltanschaulicher oder politischer Ansichten, rassischer und ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Gesundheits-, Medizin- oder biometrischer Daten) gehen wir besonders sorgfältig um.

Wir befolgen die Grundsätze der Datenschutzgrundverordnung und Datensicherheit und gewährleisten durch unser Datenschutzmanagementsystem die angemessene und rechtmäßige Verarbeitung personenbezogener Daten. ■

”

Wir behandeln Informationen vertraulich, schützen sie vor unbefugten Zugriffen sowie Manipulationen und nutzen sie nicht für private Zwecke.

# Wirksame Umsetzung und Hinweisgeber:innensystem

Bei Fragen und Unsicherheiten zum Verhaltens- und Ethikkodex stehen als erste Ansprechstellen

- + die jeweilige Führungskraft
- + die lokale Geschäftsführung
- + die lokalen Compliance Beauftragten
- + die/der Chief Compliance Officer

hilfreich zur Seite. Sie unterstützen alle darin, rechtmäßig und ethisch richtig zu handeln. Unsere Führungskräfte achten darauf, dass alle Saubermacher:innen den Verhaltens- und Ethikkodex kennen und einhalten.

Bedenken und Verstöße gegen unseren Verhaltens- und Ethikkodex und unsere Richtlinien nehmen wir gleichermaßen ernst und setzen uns mit ihnen – unabhängig von den beteiligten Personen – sorgfältig auseinander. Wir ermutigen Saubermacher:innen, Bedenken, mögliches Fehlverhalten oder Verstöße zu melden, damit wir diese proaktiv aufgreifen und

beheben und künftiges Fehlverhalten verhindern können.

Meldungen über mögliche oder tatsächlich wahrgenommene Verstöße gegen Gesetze, unseren Verhaltens- und Ethikkodex oder unsere Richtlinien können wir über unser Hinweisgeber:innensystem abgeben.

Es kann Situationen geben, in denen es nicht möglich oder es unangenehm ist, sich persönlich bei Ansprechpartner:innen über Bedenken oder mögliche Verstöße zu äußern. Daher können Meldungen über unser Hinweisgeber:innensystem auch anonym abgegeben werden. In jedem Fall werden Meldungen von uns vertraulich behandelt und wir werden die Identität von Hinweisgeber:innen schützen und nicht offenlegen.

Wir dulden keinerlei Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die Bedenken über Verhaltensweisen äußern, von denen sie glauben, dass sie nicht mit

unserem Verhaltens- und Ethikkodex, unseren Richtlinien oder dem geltenden Recht übereinstimmen oder tatsächliche und vermutete Verstöße melden; selbst dann nicht, wenn sich die Bedenken als unbegründet herausstellen. Wir behalten uns jedoch entsprechende Schritte vor gegen jene Personen, die wissentlich falsche Meldungen oder Anschuldigungen erheben.

Die Nichteinhaltung unserer Verhaltensregeln kann zu erheblichen Schäden für unsere Unternehmensgruppe, für unsere Kolleg:innen und für unsere Geschäftspartner:innen führen. Verstöße gegen unsere Verhaltensregeln tolerieren wir nicht. Je nach Schwere des Verstoßes können die Konsequenzen von einer disziplinarischen Maßnahme bis zur arbeitsrechtlichen Auflösung des Arbeitsverhältnisses reichen und möglicherweise auch zivilrechtliche Schadensersatzansprüche und strafrechtliche Sanktionen nach sich ziehen. ■

# Kontakt

Wir leben eine offene Gesprächs- und Kommunikationskultur und daher ist uns der direkte Dialog ein großes Anliegen. Für weitere Informationen und Fragen rund um das Thema Compliance steht unser Compliance Team jederzeit gerne unterstützend zur Verfügung.

Das Compliance Team kann unter [compliance@saubermacher.at](mailto:compliance@saubermacher.at) erreicht werden. Sämtliche Kontaktdaten sind auf unserer Saubermacher Website und für Saubermacher:innen auch auf der Compliance Seite im Saubermacher Intranet zu finden.

Der Link zum Saubermacher Hinweisgeber:innensystem ist auf der Saubermacher Website sowie im Saubermacher Intranet zu finden. Das System ist vertraulich und geschützt, Meldungen können persönlich oder anonym abgegeben werden.

## **Daniela Tonweber**

Group Chief Compliance Officer

T: +43 59 800 1043

E: [compliance@saubermacher.at](mailto:compliance@saubermacher.at)

Saubermacher Dienstleistungs AG

Hans-Roth-Straße 1 | 8073 Feldkirchen bei Graz | [saubermacher.at](http://saubermacher.at)

Geltungsbereich: Saubermacher Gruppe

Gültigkeit ab: 01.05.2023

Version: 2.0 (ersetzt Version vom 01.02.2017)

Copyrights & Bildrechte: Saubermacher und Saubermacher – stock.adobe.com

*Saubermacher*

saubermacher.at

## Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber: Saubermacher Dienstleistungs AG, Hans-Roth-Straße 1, 8073 Feldkirchen bei Graz | Gesamtprojektleitung: Saubermacher Konzernkommunikation: Bernadette Triebel-Wurzenberger | Leitung Redaktion Saubermacher: Daniela Tonweber | Leitung Grafik & Design Saubermacher: Martina Majland | Druck: Druckhaus Thalerhof, 8073 Feldkirchen bei Graz | Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des österreichischen Umweltzeichens, Universitätsdruckerei Klampfer GmbH, UW-Nr. 900



**Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/53398-2208-1001